





Der **Red Ribbon**
Publikumspreis
für Impact.



Marco Hempler

- impactRED,
Innovatives
Präsentieren vom
04.& 05.03.2020

Führt sein Publikum
souverän aus dem
Ticket Dschungel – mit
beeindruckenden
Bildern und starkem
Catchphrase.



Der **Red Ribbon**
Award
für Querdenker.



Lars Mittfahrt, Lars Körner, Ronny Papke, Florian Wehmann
Vodafone GmbH - Workshop „Quergedacht“ am 19.02.2020

Darauf kommen nur gestandene Querdenker: auch beim Fahrstuhlfahren die Herzfrequenz steigern. Schön quergedacht und absolut schräg!



Der **Red Ribbon**
Award
für Querdenken.

Thomas Jahn, Werner Seif, Franziska Neuling, Andreas Zörntlein
Vodafone GmbH, Workshop „Quergedacht“ am 31.01.2020

Endlich – DIE kreative Erfindung, ein für alle Mal mit dem Rauchen
aufzuhören. Gut quergedacht!



Der **Red Ribbon**
Publikumspreis
für Impact.



Christian Jung

Vodafone GmbH - impactRED, Innovatives Präsentieren,
28.& 29.01.2020

Macht mit beeindruckender Demonstration und absolutem
Wow- Effekt klar, welche ungeheuren Möglichkeiten Vodafone's
Technologien Kunden eröffnen.



Der Red Ribbon
Publikumspreis
für Impact.



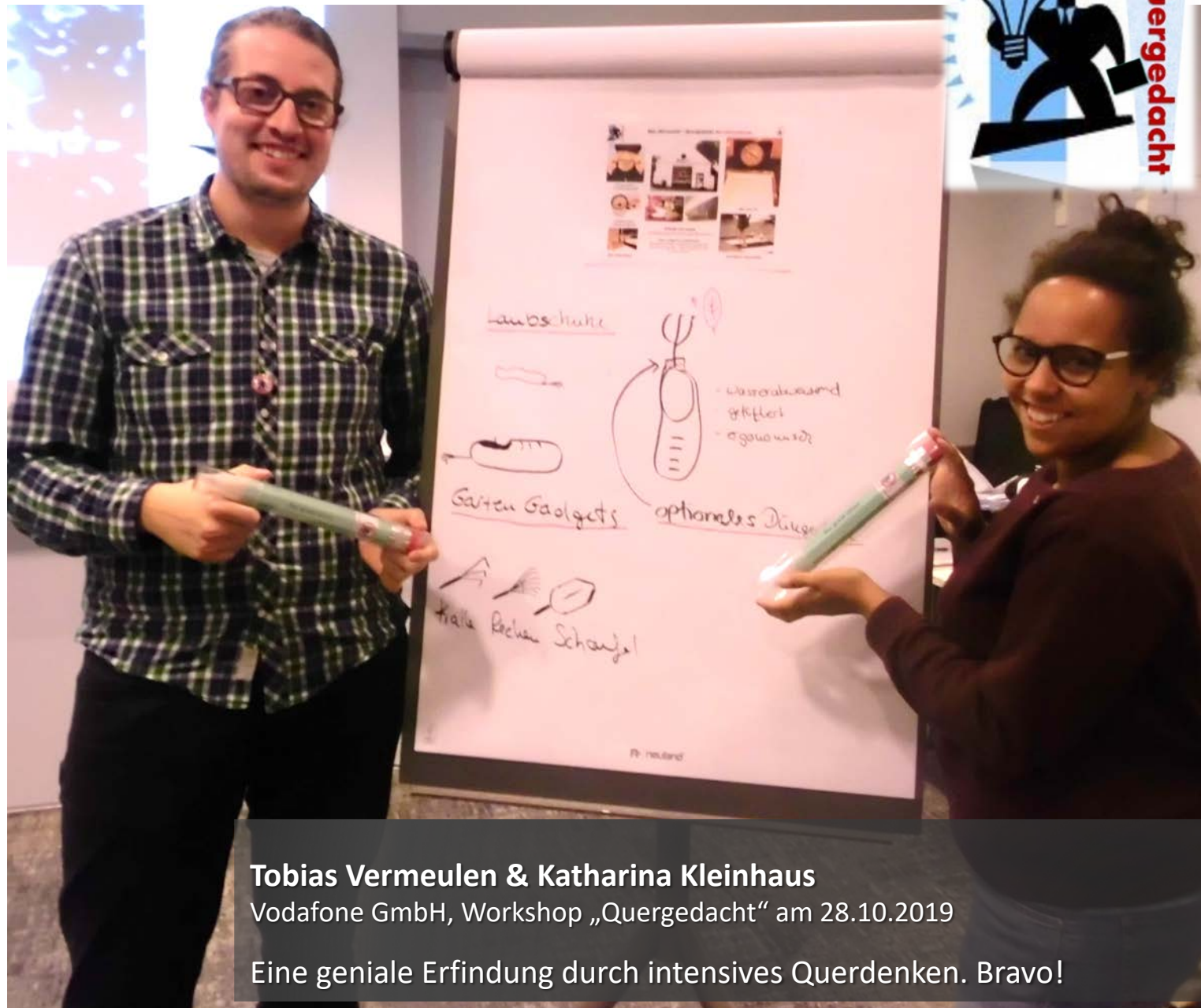
Valeria James

Vodafone GmbH - impactRED, Innovatives Präsentieren,
12. & 13.12.2019

Macht von sich reden- und begreiflich, wie digitale Spuren die unterschiedlichen Facetten eines Konsumenten zum Vorschein bringen.



Der **Red Ribbon**
Award
für Querdenken.



Tobias Vermeulen & Katharina Kleinhaus

Vodafone GmbH, Workshop „Quergedacht“ am 28.10.2019

Eine geniale Erfindung durch intensives Querdenken. Bravo!



Der **Red Ribbon**
Award
für Querdenken.



Esther van Asselt & Gregor Knop

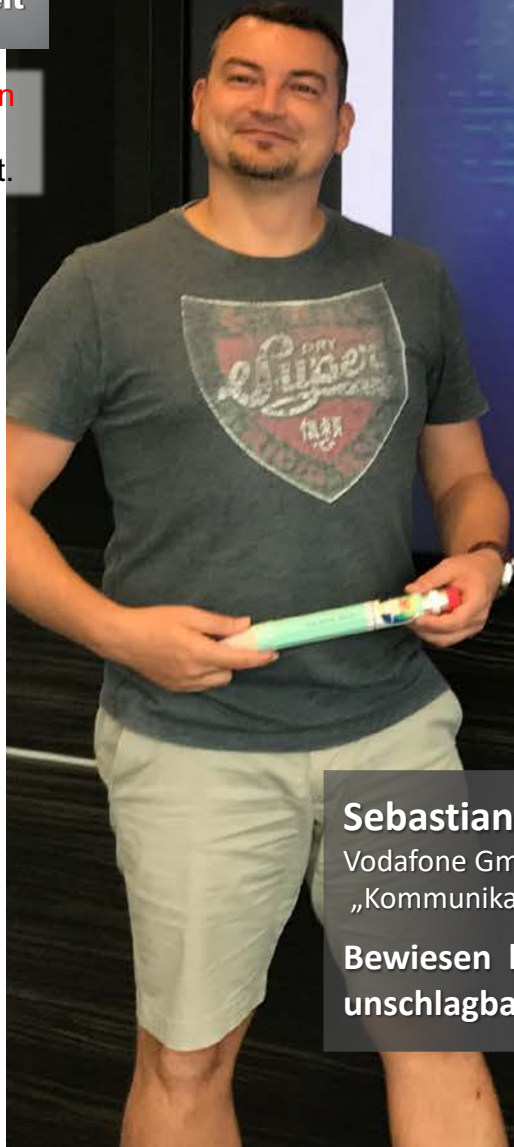
Vodafone GmbH, „Quergedacht“ – Workshop 09.09.2019

Intensiv quergedacht und (grenz-) geniale Erfindung erdacht!

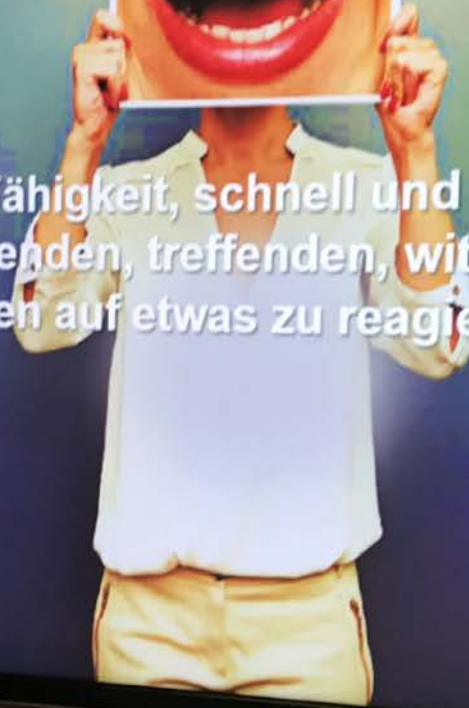


Kommunikationsstrategie
Schlagfertigkeit

Der **Red Ribbon**
Award für
Schlagfertigkeit.



Die Fähigkeit, schnell und mit
passenden, treffenden, witzigen
Worten auf etwas zu reagieren.



Sebastian Lange & Jeanette Sobian

Vodafone GmbH, im Workshop

„Kommunikationsstrategie Schlagfertigkeit“ am 29.08.2019

**Bewiesen beeindruckende Schlagfertigkeit und reichlichst Humor -
unschlagbar!**



Audience Award for
targetting and impact.



Bahiya Chakiri

EXFO GmbH, TARGET – Audience centered Presenting
June 25 & 26, 2019

Adds a *WOW!* to the How – and makes complex technology
easy to understand – even for dummies!



Der **Red Ribbon**
Award
für Querdenken.



Martina Kersten & Kai Staat
Vodafone GmbH, „Quergedacht“ – Workshop 09.11.2018

Mit Querdenken das perfekte Bier erfunden!

impactRED



Der **Red Ribbon**
Publikumspreis
für Impact.

Philipp Schmelzer

Vodafone GmbH - impactRED, Innovatives Präsentieren,
12. & 13.12.2018

Macht ein abstraktes Konzept mit vielsagenden Bildern
konkret und „begreiflich“. Klasse !

impactRED

And the winner is....

Audience Award



Der **Red Ribbon**
Publikumspreis
für Impact.

Goekan Arisoy

Vodafone GmbH - impactRED,
Innovatives Präsentieren, 28.09.2018

Findet eine starke, wirkungsvolle „Verpackung“ für seine Kernbotschaft. So gibt er seiner Präsentation einen unvergesslichen „Mentalen Widerhaken.“



Der Publikumspreis
für zuhörerzentriertes
Kommunizieren.



Martin Beckers

Vodafone GmbH, im Seminar „TARGET“ – Publikumzentriertes Kommunizieren 20.&21.09.2018

Macht seinen Zuhörern eine komplexe Tarif -Strategie mit einprägsamer Metapher verblüffend einfach verständlich und setzt einen starken Mentalen Widerhaken.



Der **Red Ribbon**
Award
für Querdenken.

Christian Mann & Vincenzo Nigro

Vodafone GmbH, „Quergedacht“ – Workshop 07.06.2018

Richtig gut quergedacht - und grenzgeniale Erfindung
ersonnen! *Wow!*



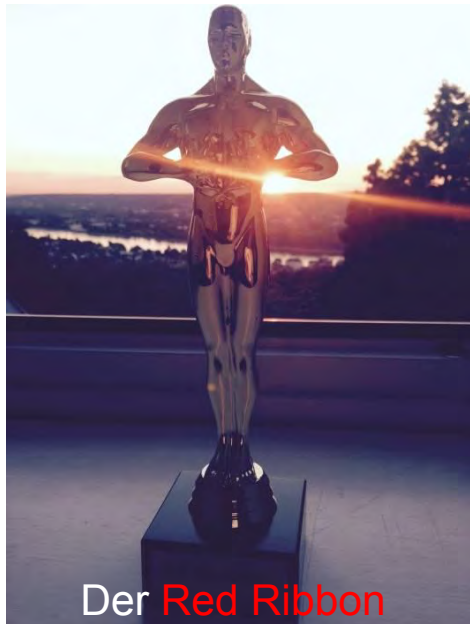
Der **Red Ribbon**
Award
für Querdenken.



**Marc Wloch, Christine Neuschäfer
u. Michelle Deckers**

Vodafone GmbH, Quergedacht, 24.11.2017

Mit Querdenken am höchsten! Widerstände
kreativ gelöst und Rückschläge einfallsreich
überwunden!

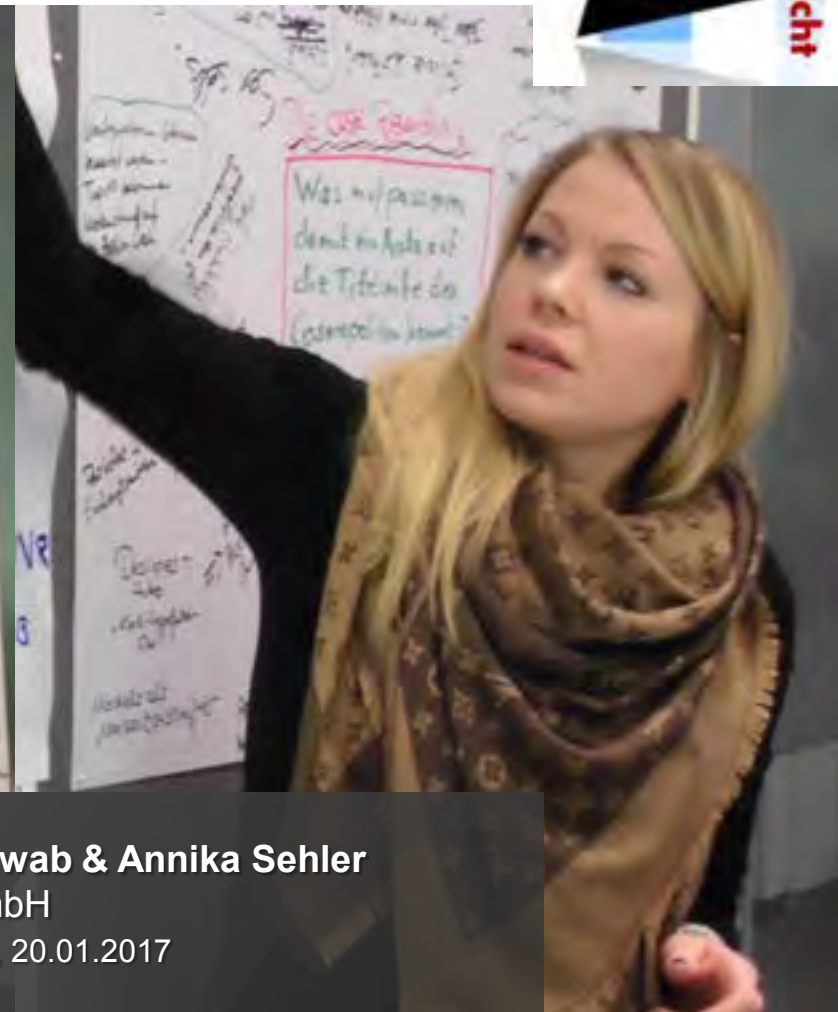


Der **Red Ribbon**
Publikumspreis
für Impact.



Stefan Breidbach & Stephan Jenke
Vodafone GmbH - impactRED, 09.09.2016

Eine spannende Geschichte, vielsagende Bilder,
kraftvolle mentale Widerhaken und „merk-würdige“
Metaphern sorgen für
100% Aufmerksamkeit und maximalen Impact.



Der **Red Ribbon**
Publikumspreis
für Querdenken.

Gunther Schwab & Annika Sehler
Vodafone GmbH
Quergedacht, 20.01.2017

Beweisen mit einer genialen Erfindung
die Kraft des Querdenkens.



i impactRED

impact

Euer engagiertes Mitmach
Eurer nächsten Präsenta
Macht von Euch rede



Der **Red Ribbon**
Publikumspreis
für Impact.

Alexander Tancredi

Vodafone GmbH - impactRED, 3. Februar 2017

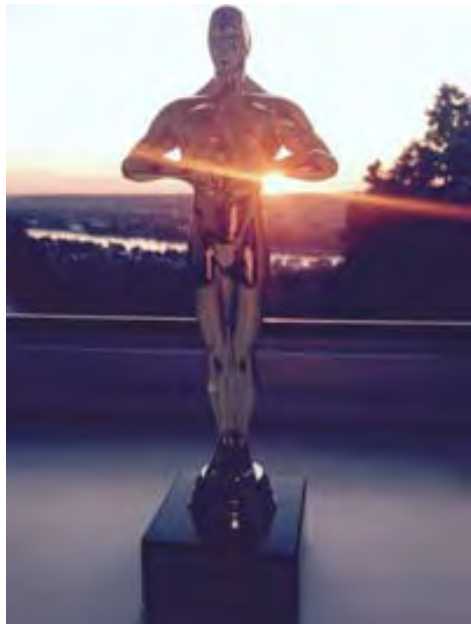
Ein komplexer Prozess wird plötzlich begreiflich, ein Mental Hook wird gekonnt gesetzt. Alexander beeindruckt seine Zuhörer und macht mit smarter Visualisierung von sich reden. Beeindruckend!



Der **Red Ribbon**
Humor Award



Caren Laib & Carlos Mendes
Vodafone GmbH - Workshop „Erfolgsstrategie Humor“
Überzeugen mit einer grenzgenialen Erfindung.
Intelligenter Humor – pur !



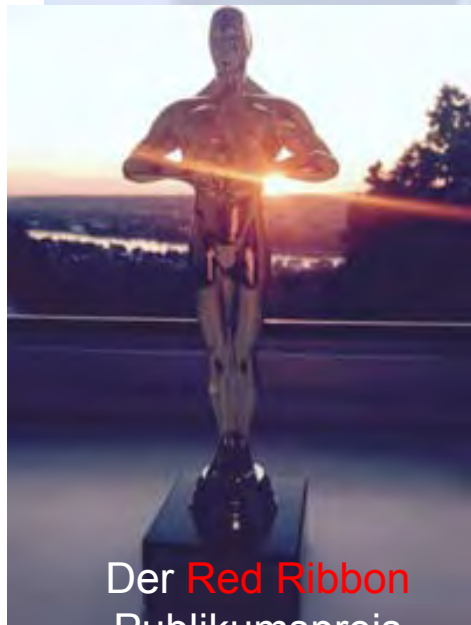
Der **Red Ribbon**
Publikumspreis
für Impact.



Sven Thomas

Vodafone GmbH - impactRED, 2.12.2016

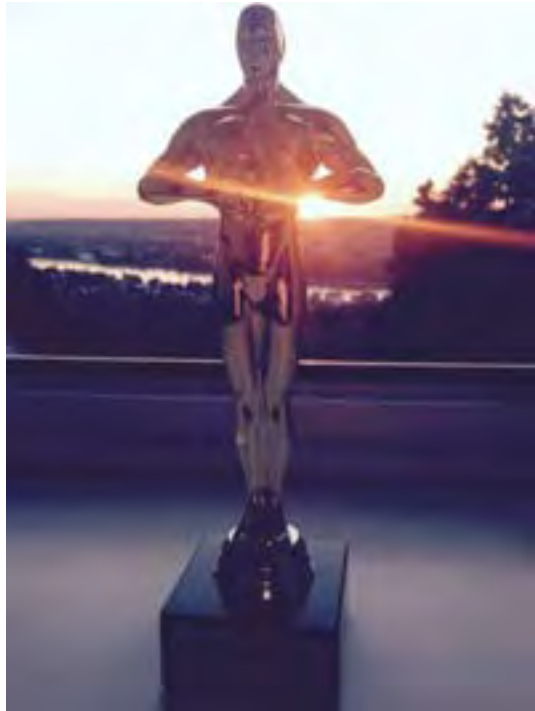
Macht mit starken Bildern den Unterschied zwischen
Effektivität und Effizienz deutlich.
Unvergesslich und simply Wow!



Der **Red Ribbon**
Publikumspreis
für Impact.

Moritz Breitweg & Philipp Graune
Vodafone GmbH - impactRED, 18.03.2016

Überraschen. Verblüffen. Öffnen Augen.
Mit vielsagenden, wirkungsvollen Bildern
machen
sie komplexe Botschaften leicht verständlich.
Und unvergesslich.



Der
Red Ribbon
Publikumspreis
für Lautstärke
und Impact.



MAIK LESNIAK, Vodafone GmbH
LautStark, Vor internationalem Publikum punkten.
15.01.2016

Macht komplexe Technik und abstrakte Inhalte mit lautstarken Bildern „be-greiflich“.





Der **Red Ribbon**
Publikumspreis
für Impact.



MATTHIAS HORVATH

Vodafone GmbH - impactRED, 04.12.2015

**Erzeugte absoluten *WOW!-Effekt* - mit einer dramatischen
Demonstration.**



Der **Red Ribbon**
Publikumspreis
für Impact.



SASCHA KURZ und CHRISTIAN THOMÉ

Vodafone GmbH - impactRED, 11.09. 2015

Verankern ihre Präsentationsinhalte mit vielsagenden Bildern in den Köpfen der Zuhörer. So geben sie abstrakten Botschaften Gestalt.



Der **Red Ribbon**
Publikumspreis
für Impact.



Michael Rutsch und Marijana Suman
Vodafone GmbH - impactRED, 28.11.2014
Großen Impact mit Competence, Confidence und Creativity



Der **Red Ribbon**
Humor Award

Workshop
„Erfolgsstrategie
Humor“,
08.10.2014



Thomas, Maxim, Marco, Christian, Vodafone GmbH
Workshop „Erfolgsstrategie Humor“, 08.10.2014
**Bewiesen Humor und brachten ihre Zuhörer mit
kreativen, „grenzgenialen Erfindungen“ zum Lachen.**



Der **Red Ribbon**
Publikumspreis
für Impact.

Klaudia Holzaht, Arno Römer & Stefan Schomburg
Vodafone GmbH - impactRED, 19.09.2014

**Begeisterten ihre Zuhörer mit impactstarken
Präsentationen und setzten statt Power Point Flipchart
und Storytelling ein.**

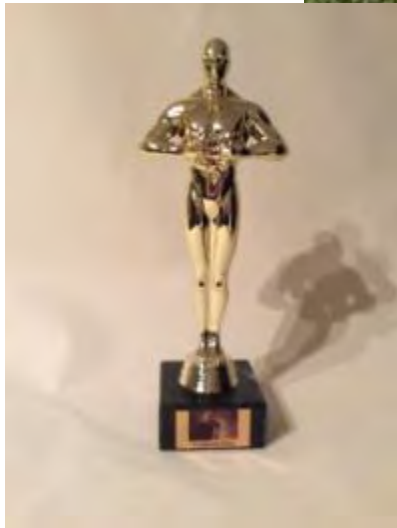


LautStark.

Die Gewinner des Lautstark Publikums Award / 12.09.2014



LautStark.



Der
Red Ribbon
Publikumspreis
für Lautstärke
und Impact.



Frank Hoffmann & Dieter Kleebaum

Vodafone GmbH - LautStark, 12.09.2014

**Maximieren den Impact ihrer Präsentationen
mit lautstarken, überraschenden Bildern.**



Wibke Weber
Vodafone GmbH
LautStark, 16.05.2014

Beeindruckt ihr Publikum mit
Lautstärke und „merk-würdiger“
Metapher.



Der
Red Ribbon
Publikumspreis
für Lautstärke
und Impact.

Red Ribbon
Audience
Award
für stärksten
Impact



KAI LESS

Vodafone GmbH - ImpactRED,
18. Dezember 2013

**Hat Trockenes spannend
gemacht - mit vielsagenden
Bildern und starkem Mental
Hook.**





The **Red Ribbon**
Audience Award
for most impact.

GUILLERMO WALSH

Vodafone GmbH
Communicating the Vodafone Way 2.
December 10 & 11, 2013

**Mesmerizes his listeners
with an amazing analogie and
striking images.**



Red Ribbon
Audience
Award
für stärksten
Impact



FRANK MAAS

Vodafone GmbH - ImpactRED,
22. November 2013

**Vermittelt seinen Zuhörern ein
unvergessliches Erlebnis
- live!**

Red Ribbon Audience Award

Red Ribbon Audience Award



The
Red Ribbon
Audience Award
for most Impact



BEATRIZ SANTOS

Vodafone Group Services GmbH,
Communication the Vodafone Way 2
October 10 & 11, 2013

Wowed her audience with provocative
images and strong catch-phrase.

With competence, confidence and creativity...



Red Ribbon
Publikums Preis
für
stärksten Impact.



MATTHIAS & DANIEL

Vodafone GmbH – ImpactRED, 16.05.2013

**Involvieren ihre Zuhörer und lassen sie am eigenen Leib
nachvollziehen: Smartphones machen glücklich (er).**

With competence, confidence and creativity...



The
Red Ribbon
Audience
Award
for most
Impact



STEPHAN HORTEN

Vodafone Group Services
CtVW December 7, 2012

**Dramatized the enormous benefits
from machine to machine communication
via strong & memorable image.**

Runners-up:
Andrea Comba / Omar Ouagerrouch



The
Red Ribbon
Audience Award
for most Impact

With competence, confidence and creativity...



ROGER BERGHÄUSER

Vodafone D2

ImpactRED 26.& 27.11.2012

**Setzte starken Mentalen
Widerhaken um nachvollziehbar
Problem (nicht ausreichende
Netzkapazität) und dessen
Lösung zu dramatisieren.**

Runners-up:

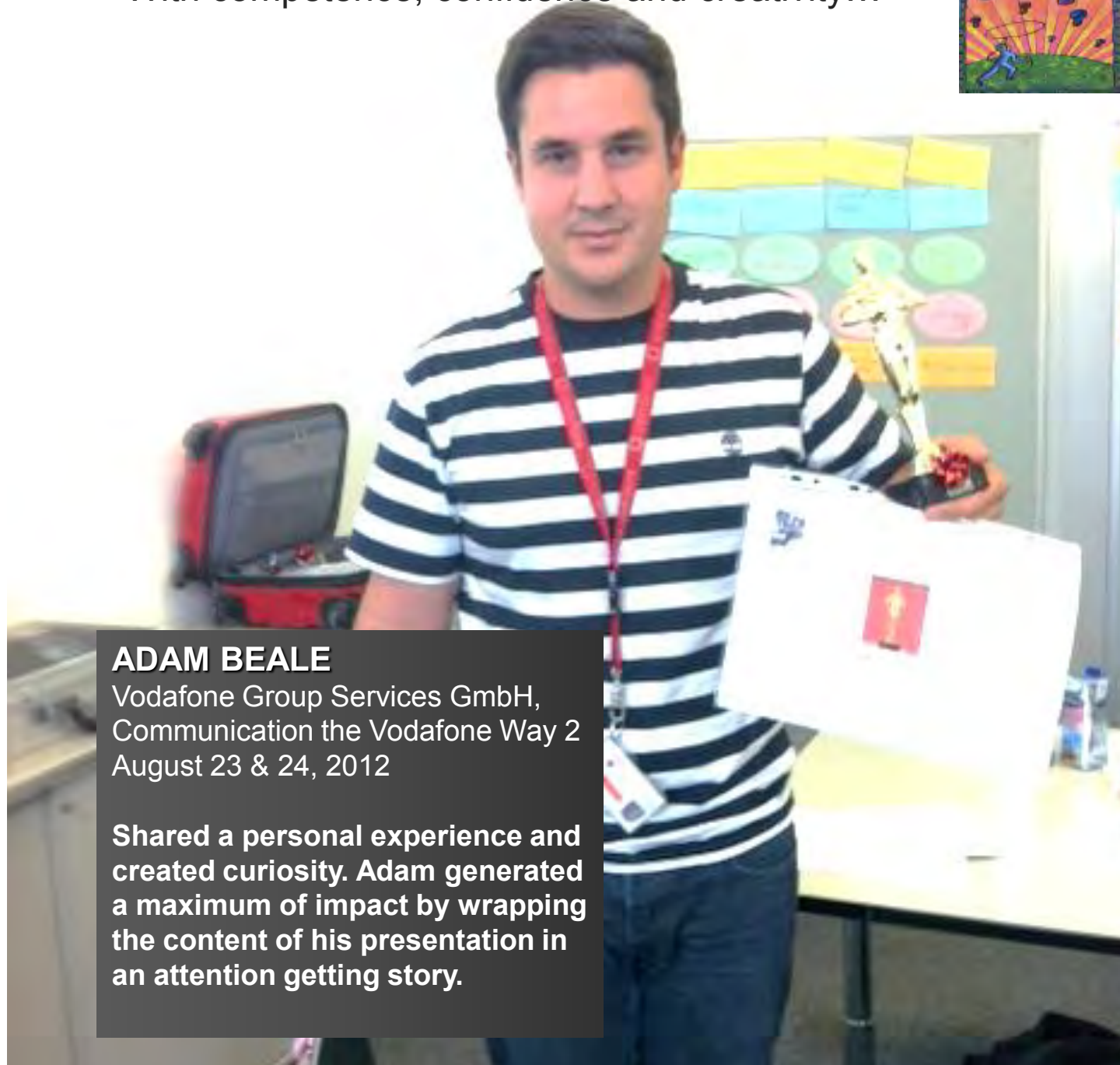
Matthias Schmidt

Marco Schlünz

With competence, confidence and creativity...



The
Red Ribbon
Audience Award
for most Impact



ADAM BEALE

Vodafone Group Services GmbH,
Communication the Vodafone Way 2
August 23 & 24, 2012

Shared a personal experience and created curiosity. Adam generated a maximum of impact by wrapping the content of his presentation in an attention getting story.

With competence, confidence and creativity...

impactRED



DAVID SNELLA

Vodafone D2 - ImpactRED,
26. & 27. April 2012

**Wie verwaltet man
30 Millionen Kunden?
So - und nicht anders.
David erklärt es seinen
Zuhörern mit einem
ebenso verblüffenden wie
einprägsamen Bild.**

With competence, confidence and creativity...

impactRED



LOTHAR MÜLLER

Vodafone D2

ImpactRED,

22. & 23. März 2012

Erklärt seinen Zuhörern einfach und im wahrsten Sinne „erleuchtend“ den neuen LTE Standard - das turbo-schnelle Breitband Internet.

Involviert sein Publikum und sorgt für einen Augen öffnenden Aha-Effekt!



With competence, confidence and creativity...



CHRISTIAN VON KNOBLOCH
Vodafone D2, ImpactRED 09. & 10.01. 2012
Machtmiteinerstarken.
einprägsamenAnalogieeinabstraktesThe
ma (Service) konkretnachvollziehbar. Und
gibt seiner Präsentation Impact hoch 3!



NORBERT RAST

Vodafone Group Services GmbH
ImpactRED, January 19. & 20.2012

Mesmerizes his audience via appealing to all senses. Creates a strong Mental Hook people could actually taste!

With competence, confidence and creativity...



The Red Ribbon Strategy

Audience Award



Best „Mental Hook“

CHRISTOPHER OLSCHESKI

Vodafone Group Services GMBH
ImpactRED, November 16 & 17, 2011

Captivated his audience and stirred emotions.
A minute of silence and a stunning contrast of
feelings created an enormous impact

With competence, confidence and creativity...



ANKE ZIEGLER

Vodafone D2, hot!RED 25.10.2011

With competence, confidence and creativity...

Kreative Präsentieren + Kompakt

hot!RED



CAREN LAIB,
Vodafone D2, hot!RED 27. & 28.10.2011

**Lässt das Publikum fühlen, riechen, schmecken
und sorgt für einen mitreißenden „Aha-Effekt“!**

With competence, confidence and creativity...

impactRED



The Red Ribbon Strategy

Audience Award



Best „Mental Hook“

DANIEL GUTT

Vodafone Group Services GmbH,
impactRED, October 20, 2011

Explains a complex process with an a
mind-opening story.

With competence, confidence and creativity...



The Red Ribbon Strategy

Audience Award



Best „Mental Hook“



Dr. THOMAS SCHECKE

Vodafone Group Services GmbH,
impactRED, September 28 & 29, 2011

**Applies a strong Mental Hook and delivers
an unforgettable presentation.**

With competence, confidence and creativity...



The Red Ribbon Strategy

Audience Award



Best „Mental Hook“



LIEKE YPMA

Vodafone Group Services GmbH
impactRED, May 5 & 6, 2011

**Dazzles listeners with breathtaking
analogy and slick presentation.**

With competence, confidence and creativity...



GUIDO JANSSEN

impactRED, 09. & 10.12.2010

Löst durch Interaktion mit dem Publikum einen
verblüffenden “Eureka –Effekt” aus.

h competence, confidence and creativity...



JOACHIM BREGENZER

Vodafone D2, impactRED, 16. & 17.09.2010

**Eine (Daten-)Flutwelledemonstriert,
wo, wie und wiegroßaktuelle
Herausforderungensind.**

With competence, confidence and creativity...

impactRED



The Red Ribbon Strategy
Audience Award



Best „Mental Hook“

JOACHIM BORNHOLM

Vodafone Group Services GmbH
impactRED, March 18 & 19, 2010

**Mesmerizes his listeners with
humor - and a touchable experience!**