

# Scrum-on!

## Soft Skills & Kommunikations Know-how für Scrum Master und Product Owner

### Lernziele:

#### Die Teilnehmer/-innen:

- erwerben die notwendigen Kommunikations- und Social Skills, um ihre Rollen als Scrum Master (SM ) erfolgreich auszuführen
- können ihr Team motivieren und mitreißen
- kennen die Grundlagen jeder erfolgreicher Kommunikation und machen sie zur Basis aller Transaktionen mit Team und Stakeholdern
- leben und verkörpern die 5 Grundwerte des Scrum und wissen, wie sie diese ausstrahlen und gegenüber Team und Stakeholdern kommunizieren
- praktizieren eine positive, lösungsorientierte Art der Kommunikation
- wissen, wie Konflikte im Team entstehen und können sie verhindern / lösen
- können mit Auseinandersetzungen umgehen und Meinungsverschiedenheiten konstruktiv kanalisieren
- können Mitglieder des Teams, Product Owner und Stakeholder nach Persönlichkeitsmerkmalen analysieren und ihr Kommunikationsverhalten entsprechend darauf einstellen
- agieren empathisch und vertrauensbildend
- kennen und nutzen die Erfolgsfaktoren eines gut funktionierenden Teams

- verfügen über ein Repertoire kreativer Tools, um angespannte Situationen aufzulockern, Spannungen im Team zu bremsen, Freude und Begeisterung zu entfachen
- können Meetings zielgerichtet moderieren und für Einhaltung der Ziele sorgen
- verströmen eine Aura von Energie, Optimismus und eine ansteckende Can-do Grundhaltung
- Können Scrum Ereignisse moderieren und nehme handfeste, sofort anwendbare Praxiserfahrungen mit in ihren Scrum Alltag

## Trainingsinhalte:

Das Training ist in 3 Sprints gegliedert:

- 1. Kommunikations – Skills /Social Skills**
- 2. Team Management Skills**
- 3. Motivations – und Moderations Skill**

### **SPRINT 1: Kommunikations Skills / Social Skills:**

- Fundamente der konstruktiven Kommunikation / gewaltfreie Kommunikation
- Aktives Zuhören
- Verstehen, was unausgesprochen ist
- Vielsagende Körpersprache
- Ich bin okay. Du bist okay / Grundwissen der Transaktionsanalyse
- Konfliktgespräche führen
- Proaktiv Irritationen & Spannungen im Team ansprechen und lösen
- Nicht um den heißen Brei herum reden /Durchsetzungsstärke
- Schlechte Nachrichten überbringen
- Empathie und Vertrauen rüberbringen
- Anwenden und üben an realen Praxisfällen der Teilnehmer

### **SPRINT 2: Team Management Skills**

- Wissen über die Wirkkräfte der Gruppendynamik /Dos and Don'ts
- Team Rollen / was man bei der Team -Zusammensetzung wissen muß
- Sprengstoff im Team erkennen und umgehen
- Limbic Map / Gesprächspartner typgercht adressieren
- Was tun mit Primadonnas, Helden oder Boykottierern

- Erfolge delegieren - nicht Aufgaben
- Irrelevante Diskussionen abbrechen / Meeting steuern
- Konsensus herbeiführen /Konsensus
- Anwenden und üben an realen Praxisfälle der Teilnehmer

### **SPRINT 3: Motivations- und Moderations Skills**

- Meetings auflockern, Spannungen lösen
- Energie und Spaß durch kreative Moderationstechniken
- Gemeinsames Lachen /Humor als Eisbrecher und Motivator
- Basis Querdenker -Prinzipien / Kreativität wecken
- Anders fragen. Weitergehende Lösungen initiieren
- Scrum - Meetings eigenständig moderieren
- Erfolge feiern / Stolz, Freude und Optimismus entfachen
- Anwenden und üben an Praxisfällen der Teilnehmer
- Retrospektive / Methoden &
- Praxisimpulse für die eigene Scrum-Praxis

#### **Zielgruppe:**

Angehende und bereits praktizierende Scrum Master, Produkt - Owner und Development Team Mitglieder

#### **Trainingsdauer**

2-tägiges Seminar /Präsenztraining

Optimal: 4 wöchentliche Follow-up online Sprints à 20 Minuten

#### **Voraussetzung:**

Scrum Grundkenntnisse, Kennen des Scrum Guides

Teilnehmer werden gebeten, eigene Praxisfälle und Erfahrungen mitzubringen.

Diese bieten Grundlagen für praxisbezogene Übungen während des Trainings.